

The image shows the exterior of a large supermarket complex during the "blue hour" of dusk. The main building is a long, low structure with a flat roof and large windows. To the right, there is a taller, more modern glass-fronted extension. The "M1" logo, consisting of a red 'M' and a yellow '1', is prominently displayed on the glass extension. Along the main building, signs for "Media Markt" and "Auchan" are visible. The parking lot in the foreground is filled with cars, mostly parked in neat rows. Several tall, modern light poles are scattered throughout the parking area. In the background, some trees and a clear sky with soft orange and blue hues are visible. A semi-transparent white oval is overlaid on the lower-left portion of the image, containing the text "M1 ŁÓDŹ" and the address "ul. Brzezińska 27/29, 92-103".

M1 ŁÓDŹ

ul. Brzezińska 27/29, 92-103

PODSTAWOWE INFORMACJE



Liczba sklepów
i punktów handlowych: **81**

Średnia odwiedzin w
miesiącu – **194 tys.**

GLA: **37 717 m²**

Odwiedzalność
roczna – ok. **2,3 mln**

PROFIL KLIENTA

Zadbaj o widoczność wśród konsumentów, którzy naprawdę decydują!

Klienci M1 to osoby dojrzałe i odpowiedzialne – chętnie sięgają po produkty, które niosą wartość i realne korzyści.

Twoja reklama w centrum codziennych rodzinnych decyzji!

Małżeństwa i rodzice z dziećmi regularnie odwiedzają M1, co czyni ich idealnym odbiorcą kampanii rodzinnych i lifestyle'owych.

Reklamuj tam, gdzie liczy się jakość i wygoda!

Klienci M1 to osoby ceniące komfort i świadome wybory – chętnie korzystają z oferty dopasowanej do ich stylu życia.

Kupują z głową – inwestują w to, co dla nich ważne!

Odwiedzający M1 dobrze zarządzają swoim budżetem i planują wydatki – są otwarci na produkty, które wspierają ich codzienne potrzeby i cele.

55%



Kobiety

45%

Mężczyźni

24%



Osoby w wieku 18-34

53%

Osoby w wieku 35-54

62%



Małżeństwa/ partnerzy

17%

Osoby stanu wolnego

45%



Wykształcenie wyższe

78%

Pracują

Liczba
kontaktów
miesięcznie

194 tys.

Liczba
formatów
i powierzchnia

27 szt.
411,6 m²



duże formaty

średnie formaty

Rodzaje nośników
M1 Łódź
wymiary

nazwa	wymiar	liczba	powierzchnia
ł4, ł11	18x3,8 m	2	68,4 m ²
ł6, ł9	7,3x3 m	2	21,9 m ²
ł2, ł5, ł10	9x3 m	3	21 m ²
ł7-8	4x3 m	2	12 m ²
ł1, ł3	8x3 m	2	24 m ²
ł12-27	2x3 m	16	6 m ²

11, 12, 13

75m² (razem)

Wymiary
**8x3m, 9x3m,
8x3m**



sklepy:

H&M,
Action,
Media Markt





Media Markt

Media Markt

Media Markt

14

68,4m²

Wymiary

18x3,8m



sklepy:

H&M,
Action,
Media Markt





TATUM

TATUM

TATUM

15

27m²

Wymiary
9x3m



sklepy:

H&M,
Action,
Media Markt



CCC

CCC
SHOES & BAGS

16

21,9m²

Wymiary
7,3x3m



sklepy:

Monnari,
ATAC,
Apart



SMK ZORY M1

26.04
WYSTAWA
KOTÓW



TU SPOTKASZ
ARYSTOKRATÓW

APART

APART

monnari

M1



monnari

Z PIECĄ RODEM
piekarnia & cukiernia

Z PIECĄ RODEM
piekarnia & cukiernia

ATAC
DISCOUNT by Auchan



17, 18

24m² (razem)

Wymiary
4x3m



sklepy:

Monnari,
ATAC,
Apart

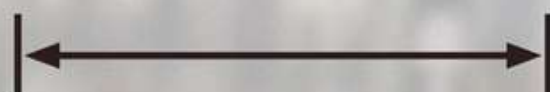


19

21,9m²

Wymiary

7,3x3m



sklepy:

Monnari,

ATAC,

Apart





110

27m²

Wymiary
9x3m



sklepy:

OBI,
Jysk,
Deichmann





111
68,4m²
Wymiary
18x3,8m

sklepy:
OBI,
Jysk,
Deichmann



12, 13

12m² (razem)

Wymiary
2x3m



sklepy:

ATAC,
Pepco,
Action



złota dla Ciebie



115, 114

12m² (razem)

Wymiary
2x3m



sklepy:

ATAC,
Pepco,
Action



ROSSMANN

116, 117

12m² (razem)

Wymiary
2x3m



YES



sklepy:
HalfPrice,
Jysk,
Rossmann

119, 118

12m² (razem)

Wymiary
2x3m



sklepy:

HalfPrice,
Jysk,
Rossmann



moodo

COCCODRILLO



MODA MĘSKA
Szczecin

Ł20, Ł21
12m² (razem)
Wymiary
2x3m

sklepy:

H&M,
4F,
Tatuum





123, 122

12m² (razem)

Wymiary
2x3m



sklepy:

H&M,
4F,
Tatuum





124, 125

12m² (razem)

Wymiary
2x3m



sklepy:

OBI,
Maxi zoo,
Vision Express



127, 126

12m² (razem)

Wymiary
2x3m



sklepy:

OBI,
Maxi zoo,
Vision Express



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

E-mail: m1lodz@epp-galeria.pl

Telefon: +48 (42) 61 63 701

